

LA SINDROME DI NARCISO

«La competizione globale obbliga tutti gli imprenditori ed i manager a riconsiderare il ruolo e la valenza delle strategie e degli strumenti di marketing»

Livello di accordo rispetto all'affermazione



Valori %

804 manager, maggio 2007

Tomorrow

freebrand

LA SINDROME DI NARCISO

«Tutti gli imprenditori ed i manager sottolineano il valore dell'innovazione (tecnologica e non solo), ma raramente sono disposti ad investire risorse economiche significative in questo senso»

Livello di accordo rispetto all'affermazione



Valori %

804 manager, maggio 2007

Tomorrow

freebrand

LA SINDROME DI NARCISO

«La gestione della corporate reputation spetta solo al top management»

Livello di accordo rispetto all'affermazione



Valori %

804 manager, maggio 2007

Tomorrow

freebrand

LA SINDROME DI NARCISO

«Tutti gli imprenditori ed i manager sottolineano il valore dell'innovazione (tecnologica e non solo), ma raramente sono disposti ad investire risorse economiche significative in questo senso»

Livello di accordo rispetto all'affermazione



Valori %

804 manager, maggio 2007

Tomorrow

freebrand

LA SINDROME DI NARCISO

«La gestione della corporate reputation spetta solo al top management»

Livello di accordo rispetto all'affermazione



Valori %

804 manager, maggio 2007

Tomorrow

freebrand

LA SINDROME DI NARCISO

«Le aziende italiane dovrebbero incentivare maggiormente il ricambio generazionale perché può diventare un punto di forza per la propria immagine»

Livello di accordo rispetto all'affermazione



Valori %

804 manager, maggio 2007

Tomorrow

freebrand